

Markkinaseurannan käynnistäminen kala-alalla

Heli Tammivuori, Elintarviketeollisuusliitto

Aiheet

1. Markkinatiedon lisäarvo liiketoiminnalle, yhteiskunnalle ja kuluttajalle
2. Suomen Elintarviketeollisuuden Tietopalvelun tarjoamat markkinaseurantapalvelut
3. Kala-alan markkinaseurannan käynnistäminen
4. Jatkotoimenpiteet

Markkinatieto tuottaa lisäarvoa

Liiketoiminnalle	Yhteiskunnalle	Kuluttajalle
<ul style="list-style-type: none">•Yrityksen sisäiset prosessit<ul style="list-style-type: none">•Sisäiset mittarit•Trendien muutokset•Potentiaalinen hahmottaminen•Asiakasrajapinta<ul style="list-style-type: none">•Kokonaismarkkinakuva ja markkina-asema•Markkinatrendit•Valikoimapäätösten objektiivinen analysointi•Sidosryhmät<ul style="list-style-type: none">•Objektiivisen tiedon tarjoaminen päätöksentekijöille, medialle ym.	<ul style="list-style-type: none">•Päätöksentekijät<ul style="list-style-type: none">•Kuva kokonaismarkkinoista•Markkinatrendien objektiivinen tunnistaminen•Resurssien oikea kohdentaminen•Tehtyjen päätösten seuranta	<p>Asiakkaana</p> <ul style="list-style-type: none">•Parempi valikoima (trendit, potentiaaliset kehityskohteet huomioitu)•Parempi saatavuus•Ymmärrys markkinoiden koosta ja kehityksestä (mm. median välityksellä) <p>Veronmaksajana</p> <ul style="list-style-type: none">•Resurssien parempi kohdentaminen•Toimivampi ja tuottavampi elintarvikeketju

Suomen Elintarviketeollisuuden Tietopalvelun tarjoamat markkinaseurantapalvelut

- Suomen Elintarviketeollisuuden Tietopalvelu Oy (ETU)
 - Tarjoaa elintarvikemarkkinoihin liittyvää tietoa elintarvikeketjulle
 - ETL:n omistama yritys
- Palvelut
 - Suomen elintarvikemarkkinat SELMA – päivittäistavarakaupan markkinaseurantapalvelu
 - Analyse2 Food Service -seuranta – Food service –markkinoiden markkinaseurantapalvelu
 - Excel-pohjainen markkinaseurantaraportointi eri toimialoille (mm. mylly ja paahtimotilastot)
 - Päivittäistavarakaupan KV-markkinatietopalvelu IGD Retail Analysis

ETU:n raporttien tietolähteet ja tilastoinnin periaatteet

- ETU:n markkinaseurantaraportit pohjautuvat tavarantoimittajilta tulevaan tietoon
 - Horisontaalista tietoa, jota kilpailulainsäädännön mukaiset turvasatamasäännöt rajaavat
 - Horisontaalisen tiedon raportointi toteutetaan summattuna segmenttitasolla (yksittäisen toimijan yksittäisiä tietoja ei paljasteta)
- ETU:n tilastoinnin periaatteet
 - Noudattaa kilpailulainsäädäntöä (turvasatamasäännöt)
 - Sopimusperusteinen, luottamuksellinen ja standardoitu tiedonluovutus
 - Segmentoinnista sovitaan tuoteryhmäkohtaisesti alan toimijoiden kesken
 - Avoin ja maksullinen raportointi

Kala-tiedolle tarvetta

- Kansallisella tasolla
 - Liiketoiminnan kehittämiseen
 - Yhteiskunnalliseen päätöksentekoon
 - Sidosryhmävaikuttamiseen
- EU-tasolla
 - Kala-alan EU-tasoinen markkinaseurantajärjestelmä osana EU:n yhteisen kalastuspolitiikan ja markkinajärjestelmän uudistusta
 - European Market Observatory for Fishery and Aquaculture Products
 - Tietoa koko toimitusketjun osalta: mm. hintaseuranta ja markkinoiden kehittyminen, hinnanmuodostusselvitykset ja markkinatutkimukset
 - Käytettävissä olevan kalastus- ja vesiviljelytuotteita koskevan markkinatietojen saatavuuden helpottaminen

Kalateollisuusyhdistyksen aloite

- Otetaan käyttöön kala-alan yhteinen excel-pohjainen markkinaseurantajärjestelmä
- ETL:n Kalateollisuusyhdistyksen johtokunnan jäsenet sitoutuvat toimittaman tiedot seurantaan varten
- Seurantatiedon käyttökelpoisuuden kannalta on tärkeää, että raportoinnin käyttöönottoa edistetään myös alan muissa yrityksissä
- ETL:n Kalateollisuusyhdistyksen johtokunta
 - Apetit Kala Oy
 - Boyfood Oy
 - Chipsters Ab
 - Felix Abba Oy Ab
 - Oy Helsingin kalasavustamo – Helsingfors fiskrökeri Ab
 - Hätälä Oy

Kalan tuoteryhmäpuu

KULUTTAJAPAKATTU KALA

TUORE KALA	KOKONAINEN
TUORE KALA	FILE
TUORE KALA	KUUTIOT, SUIKALEET ja PALAT
TUORE KALA	SESONKIKALA
PUOLISÄILYKE	SILLIT
PUOLISÄILYKE	SILAKAT
PUOLISÄILYKE	ANJOVISTYYPPISET
PUOLISÄILYKE	MUUT KALAT MAUSTELIEMESSÄ
PUOLISÄILYKE	ÄYRIÄISET
PUOLISÄILYKE	MUUT
LEIVÄNPÄÄLLISET	KYLMÄSAVU JA GRAAVIKALA
LEIVÄNPÄÄLLISET	KALA- JA MÄTITAHNAT
VALMISRUOKA	ATERIAN OSA (LÄMMINSAVUKALA JA KOMPONENTIT)
VALMISRUOKA	LISUKKEET

PALVELUKALA

TUORE KALA	KOKONAINEN
TUORE KALA	FILE
TUORE KALA	KUUTIOT, SUIKALEET ja PALAT
TUORE KALA	SESONKIKALA
PUOLISÄILYKE	SILLIT
PUOLISÄILYKE	ÄYRIÄISET
PUOLISÄILYKE	MUUT
LEIVÄNPÄÄLLISET	KYLMÄSAVU JA GRAAVIKALA
VALMISRUOKA	ATERIAN OSA (LÄMMINSAVUKALA JA KOMPONENTIT)
VALMISRUOKA	LISUKKEET

Tiedon keruu, raportointi ja hinnat

- Tiedonkeruu 4 x vuodessa tuoteryhmäpuun mukaisesti
 - Omat volyymitiedot (kg) lähetetään excel-taulukkona ETU:lle
 - Tiedot kootaan yhteen ja raportoidaan takaisin yrityksille
 - Lähetetään sekä brändi että PL-tuotteet
- Tiedon raportointi 4 x vuodessa turvasatamasäännöt huomioiden
- Hinta/yritys n. 400 € vuodessa
 - Hinnoitteluperusteet: vastaanotettavien rivien lukumäärä ja yritysten lukumäärä
- Vuoden 2012 vuosiraportissa ETU:n excel-tilastot ja SELMAN tilastot samassa raportissa

Tiedon kattavuus tärkeää

31 kala-alan yritystä

APETIT KALA OY

HÄTÄLÄ OY

V. HUKKANEN

CHIPSTERS

JOKISEN EVÄÄT

SALMON FARM

HEIMON KALA OY

KALAMESTA OY

MYRSKYLÄN SAVUSTAMO OY

KUUSISEN KALA

KALALIIKE HAST

FRESEND

HELSINGIN KALATUKKU

ERIKSSON

KUOPION KALATUOTE

KALA-LASSE

VIHILUODON KALA

HILSKA

MARTIN KALA

BOYFOOD

NATURICA

FELIX ABBA

ARVO KOKKONEN

ÄYRIÄISTUKKU

LEJOS

CATERNET

CALASTA

HELSINGIN KALASAVUSTAMO

INEX PARTNERS OY

RUOKAKESKO OY

TUKO LOGISTICS OY

Miten ilmoittaudut mukaan?

1. Nosta käsi ylös
2. Lähetä sähköpostia
 - Pro Kala ry: katriina.partanen@prokala.fi
 - ETU Oy: heli.tammivuori@etl.fi
3. Tarkkaile postiasi
 - Lisää tietoa ja ilmoittautumisohjeet Pro Kalalta lähiviikkojen aikana

Ensimmäiset raportit ulos kevään aikana!

Kiitos!

heli.tammivuori@etl.fi tai 040 557 5667

Elintarviketeollisuusliitto

