



# Ruokabloggaajat – tämän päivän mielipidevaikuttajat

Kalafoorumi 12.4.2011, Heureka  
Hanna Pätilä, Viestintätoimisto Manifesto

Manifesto

## Agenda

- Viestintätoimisto Manifesto lyhyesti
- Ruoka on kuuma peruna
- Ruokabloggaajat – tämän päivän mielipidevaikuttajat
- Avaimet menestyksellisiin bloggaajasuhteisiin



## Viestintätoimisto Manifesto

- Itsenäinen, vuonna 2000 perustettu viestintätoimisto, jonka palveluksessa on kahdeksan viestinnän ammattilaista
- Tarjoamme luovia ja tuloksellisia ratkaisuja liiketoiminnan haasteisiin
- Vahva osaaminen yritysviestinnän strategisesta suunnittelusta ja toteuttamisesta, mediasuhteista sekä markkinointia tukevasta PR:stä elintarviketeollisuuden, ICT-alan ja vähittäiskaupan sektoreilla
- Liikevaihto vuonna 2010 lähes miljoona euroa
- Verkostot: kansainvälinen IPREX-viestintätoimistoketju, globaali vaikuttajaviestinnän ketju FIPRA
- [www.manifesto.fi](http://www.manifesto.fi)



## Ruoka on kuuma peruna – myös sosiaalisessa mediassa

- Ravintoon, ruokaan ja ruokakulttuuriin liittyvät asiat kiinnostavat ja koskettavat kaikkia.
- Ruoan puhtaus, ekologisuus ja terveellisyys ovat jatkuvasti esillä keskustelussa. ”Olemme, mitä syömme.”
- Ruokatrendejä saapuu maailmalta yhä nopeammassa tahdissa. Mitkä niistä jäävät pysyvästi Suomeen?
- Ruoan sisältöä ja alkuperää käsitellään kriittisesti, ja ruokatuotannon vastuullisuus puhuttaa. Tästä kertovat mm. elintarviketeollisuutta ruotivat ”kohukirjat” ja kriittiset blogit.
- Ruoka on in – suosiosta kertovat mm. Top Chef ja muut tv-kokkiohjelmat sekä ruokablogien alati kasvava suosio.

# Kritiikkiä, kysymyksiä, epätietoa...

Toukokuu 3.3.2011

**TALOUS SANOMAT**

Oma talous  
omatalous

KOLMINEN  
Britannia pohti  
naiskiiintöitä »  
Aina kiinni

Uutiset Pässi Päättäjät Rahat It-viikko Yrityshaku

Kotimaa Ulkomaat Pössiutiset Maakineinti Yrittäjä Oma talous Kolu

## Miksi meille syötetään tällaista roskaa?

LEHTIKUVA: KESKUS-RETI/T. TAIKELI/RETI



Suomalaisista ruoan ostajia vedetään menen tullen. Meille myydään lisäaineilla pumpattua ruokaa, joka on oikeasti ihan muuta kuin mitä sen sanotaan olevan. Lihapullia, jotka ovat kanannahkaa, ja ruokaa, jossa on

TORSTAINA 3. MAALISKUUTA 2011

**Ruoka**

h.ruokaa@h.fi  
Uutisvinkit: (09) 122 2422, (09) 122 7538  
PL 85, 00089 Helsinki


# Mitä enää saa syödä?

Kaupassa on vain vähän ruoka-aineita, joka eivät kuormita ilmastoa tai polje ihmisten tai eläinten oikeuksia. Eläinperäinen ruoka esimerkiksi aiheuttaa puolet ilmastopäästöistä. Mitä kaiken tiedostavan kuluttajan lautaselle jää?

MATS-ERIC NILSSON

## AITOA RUOKAA

Väärentämättömän ruoan opas



2011




**MEREN HERKKUJA**  
Kuluttajan kalaopas

« Digisrappääjä törsää pikselikkuaasiin | Main | Etikka toimii pinttyneeseen hienhajuun »

## Vihreää valoa kotimaiselle kalalle

KATJA | KE 12.01.2011, 11:17 | 4 KOMMENTTIA


Tiesitkö, että suomalaiset syövät noin 200 grammaa silakkaa vuodessa? Mummoni söi saman verran viikossa (ellei jopa päivässä). Ruisjauhossa kieritellyt, voissa rapeiksi paistetut silakkafileet olivat lapsuudessa myös minun herkkuani. Nykyään ympäristömyrkyt epäilyttävät, vaikka terveyshyödyt hakkaavatkin haitat vastikään julkaistujen taulukoiden mukaan. Myös WWF:n tuore kalaopas sisältää muutamia hyviä uutisia!



**uusimusta**

ETUSIVU TEEMAT KEHÄKALIKOIKTAL KESKUSTELUT TESTIT GALLERIA UUSI MUSTA REKIU

### KUKA MITÄ, HÄH?




Bloggaajat Katja (vas.), Noora, Terhi, Vero ja Herta esivät nististä elokujuutaan. Luo lisää Uuden Mustan muistoita.

### Hyvästi, tonnikala

KATJA | KE 13.01.2010, 11:31 | 8 KOMMENTTIA

Liiakalastus uhkaa monia eri kalalajeja rikkaputoon. Uhka löytyy joka puolelta maailmaa, myös Suomessa. Viimeisinä jo parin vuoden sisällä ja Ilmisen turkia kampaalee samasta kohalasta. Liiakalastuksen lisäksi kalakantoja verottaa myös laiton kalastus, jonka osuus YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestön (FAO) mukaan on jopa 30 % maailman kokonaistuotosta.



Kuva: The End of the Line-avaruus

### KESKUSTELU

ke 23.03, 14:07 - Soajja on Tonninää pösi mukapöydästä  
ke 23.03, 13:03 - L on Mitä ostarite luononkosmetiikka?  
ke 23.03, 12:37 - Ruokakka on Mitä ostarite luononkosmetiikka?  
ke 23.03, 11:05 - Tiina on Mitä mukaa Coulter Caramel  
ke 23.03, 09:15 - Paula on Mitä ostarite luononkosmetiikka?  
ti 22.03, 23:20 - Riina on

OTA KANTAA

# Tuoretiskillä myydään surutta vanhaa kalaa

# Ylistystä, intohimoja, reseptejä, moderni keittokirja...

voisilmäpeliiä

← Onnenruokaa

Pieniä siev

## Pastanjauhantaa

Neudella pistetään, ruokas laitetään - ja kaikkia muuta pannaan. Oululainen pariskunta kokkaa ja blogaa.

Reseptihakemisto

|              |               |
|--------------|---------------|
| Liharuokat   | Jäkiruokat    |
| Kalaruokat   | Juomat        |
| Linnut       | Leivonta      |
| Kasvisruokat | Matkalla      |
| Lisäkkeet    | Ruokailtaatit |
| Pikkuvotävät | Muut jutut    |

Hae Pastanjauhannasta

Julkaistu 5.1.2011 kirjoittajalta Eeva

Jos kuluttajaa tänä päivänä jokin hämmentää, niin kalan syöminen tai syöttäminen. Yhtäällä lääkärit ja ravitsemusterapeutit kehottavat syömään niin paljon kuin suinkin mahdollista, toisaalla muistutellaan siitä miten ei ja epäekologistista kalan syöminen on. Ja kamalasti epäpuhtauksia ja myrkkyjä niissä on, tonnikala kuolee sukupuuttoon ja norjalainen lohhi tulee oikeasta ja niin edelleen.

Tämän kaiken keskellä olen itse nostanut kädet pystyyn. Olen nähnyt, esimerkiksi pangasus-kala Vietnamsissa tulee, enkä usko, että thaimaalainen tilapia tulee siitä kuin pelkää. Kumpakaan siitä ei voi syödä, kun

Uuri nyt

Keitto

Leiväät

*”Julkkiskokit, ruokablogit ja alati häikäisevämmiksi muuttuvat lehtien ruokakuvat ovat kaikki osa ilmiötä, jossa ruoka ei ole vain vatsantäytettä. Ruoka on muotia.”*

Eeva Kolu  
ruoka- ja lifestylebloggaaja, kolumnisti  
(Trendi 10/2010)



# Suomen suosituimmat ruokablogit

1. Pastanjauhantaa ([pastanjauhantaa.blogspot.com](http://pastanjauhantaa.blogspot.com))
2. Kinuskikissa ([kinuskikissa.fi](http://kinuskikissa.fi))
3. Kemikaalicocktail ([kemikaalicocktail.blogspot.com](http://kemikaalicocktail.blogspot.com))
4. Voisilmäpeliä ([blogit.mtv3.fi/voisilmapeliam](http://blogit.mtv3.fi/voisilmapeliam))
5. Hellapoliisi ([hellapoliisi.fi](http://hellapoliisi.fi))
6. Kurpitsamoska ([kurpitsamoska.livejournal.com](http://kurpitsamoska.livejournal.com))
7. Chocochili ([chocochili.net](http://chocochili.net))
8. Jensenin kiusaus (lopettanut, Olivia-lehden sivuilla)
9. Aamiainen ruohikolla ([ruohikolla.blogspot.com](http://ruohikolla.blogspot.com))
10. Liemessä ([liemessa.blogspot.com](http://liemessa.blogspot.com))

Lähde: Cision Finland



## Tyypillisiä ruokablogeja

- **Kokkaavat äidit**
  - Maukkaan kotiruoan puolestapuhujat ruokaharrastelijat: arki ja juhlat, myös ns. kakkublogit
- **Kokeilijat**
  - Uusia trendejä ja makuelämyksiä, haluavat nauttia hyvästä ruoasta
- **Terveys- ja ravitsemusintoilijat**
  - Ruoan terveellisyys, ravintoarvot kiinnostavat
- **Luomu- ja kasvisruokailijat**
  - Ruoan alkuperä ja valmistusprosessi avainasioita - kriittisyys
- **Lifestylebloggaajat**
  - Ruoka ja kokkaaminen osa elämää



## Ketkä lukevat ruokablogeja ja miksi?

- Naiset 20-50 vuotta
- Hakevat aktiivisesti uusia reseptejä ja ideoita ruuanlaittoon
- Ovat kiinnostuneita uusista tuotteista ja jakavat mielellään ruoan ilosanomaa myös muualla sosiaalisissa verkostoissa
- Uskollisia ja aktiivisia lukijoita
  - Esimerkiksi perheenäidit keskustelevat paljon ruoanlaitosta ja jakavat ruoka- ja tuotevinkkejä keskustelupalstoilla
- Lukijakunta:
  - Kokkaajat, jotka etsivät vaihtelua ja helppoutta arkeen (useimmin perheelliset)
  - Kokkaajat, jotka haluavat löytää uusia makuelämyksiä ja ovat valmiita näkemään aikaa ja vaivaa niin raaka-aineiden hankintaan kuin ruoan valmistamiseenkin (seurustelevat, sinkut)



# Manifeston Blogibarometri 2010

- Jatkoa vuoden 2009 tutkimukselle
- Nettikysely touko-kesäkuussa 2010
- 75 vastaajaa
- Suomen suosituimmat
  - Ruokabloggaajat
  - Sisustusbloggaajat
  - Muoti- ja kauneusbloggaajat
- Selvitimme mm.
  - Mistä aiheet löytyvät?
  - Millaiseksi bloggaajat kokevat oman roolinsa?
  - Miten yritykset pitävät yhteyttä bloggaajiin?
  - Mitä bloggaajat toivovat yritysten yhteydenotoilta?

## Ruokabloggaajan profiili

- Nainen
- 31 vuotta (min: 23 v, max: 43 v)
- Blogannut keskimäärin 3 vuotta (min: 6kk, max: 5,5 vuotta)
- Bloggaa 1-5 tuntia viikossa

*"Hauska harrastus"*

*"Reseptit talteen – kerään itselleni digitaalista reseptikirjaa"*

*"Jaan tietoa ja herätän keskustelua"*

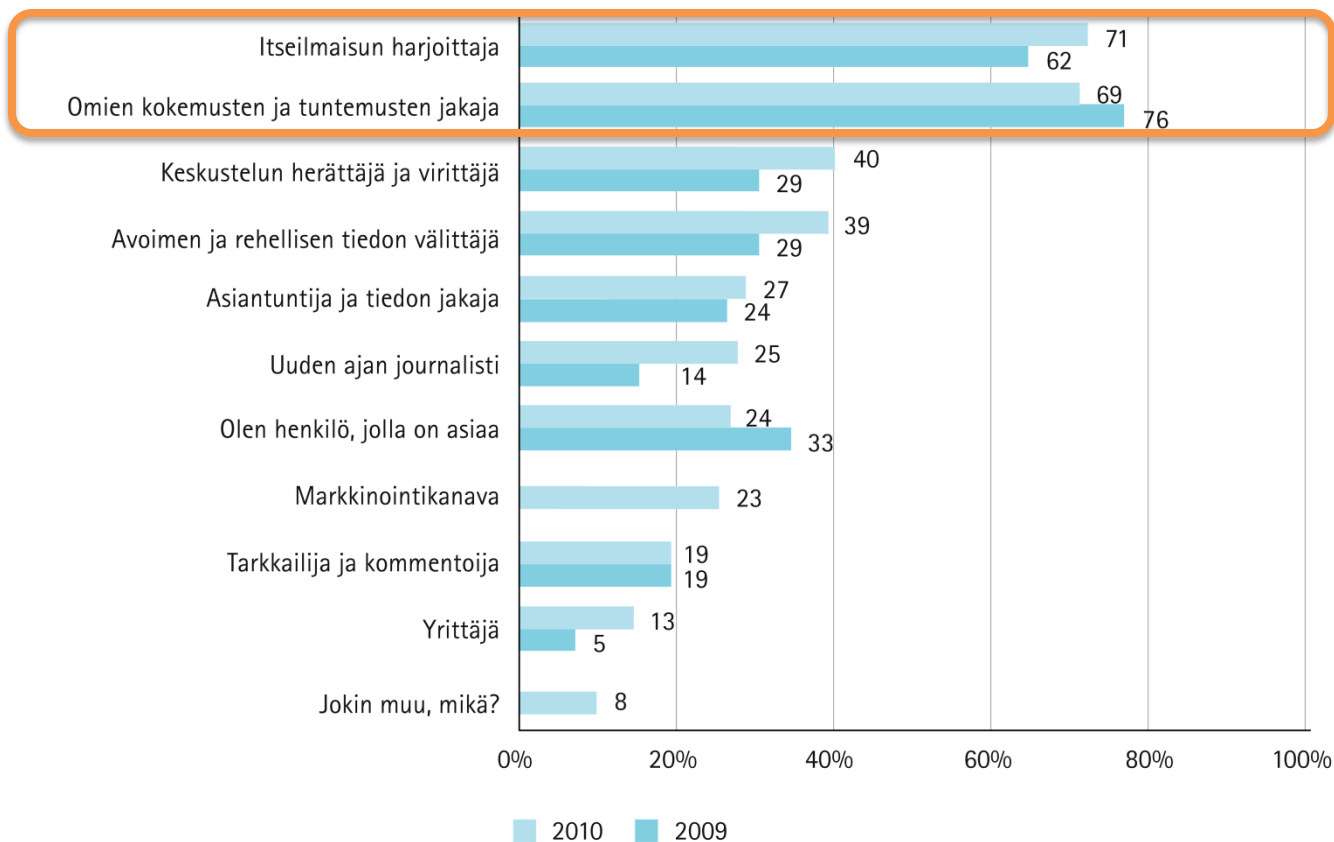
*"Levitän ruoan ilosanomaa"*

*"Tapaan samanhenkisiä ihmisiä ja verkostoidun"*

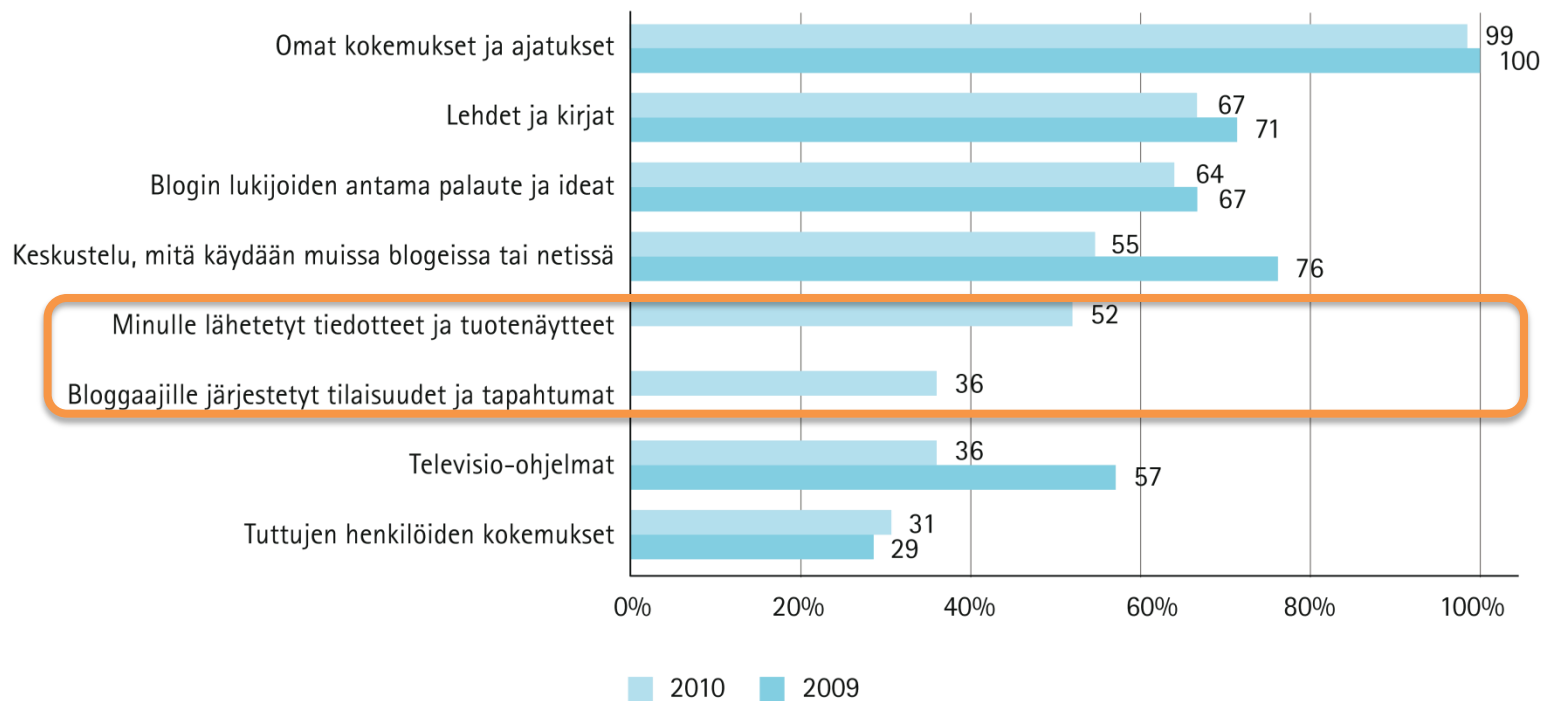
*"Työkuvioita ja kontakteja"*



# Millaiseksi koet oman roolisi bloggaajana?



# Mistä löydät aiheita blogiisi?





# Bloggaaminen ammattimaistuu Suomessakin

- Bloggaamisella ansaitaan:
  - 43 % ansaitsee blogillaan, ruokabloggaajista alle 20 %
  - 19 % ansaitsi vuonna 2009
- Tuotenäytteitä, kutsuja, mainosbannereita, matkoja
- Neljäsosa saa palkkaa – pääosin lifestylebloggaajat
- Tienestien keskiarvo noin 300 euroa kuukaudessa

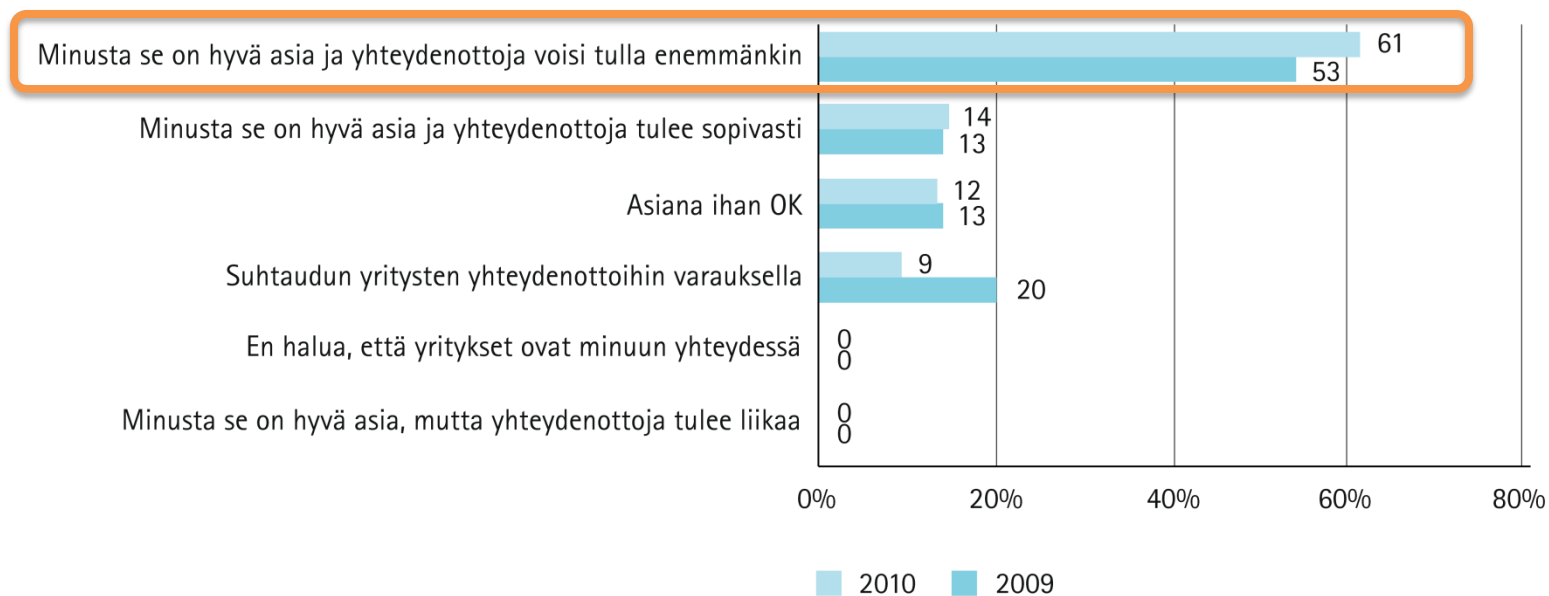


# Yritysten yhteydenotot ovat lisääntyneet

## Bloggaajat saavat:

- Näytteitä ja tuotteita (89 %)
- Kutsuja tilaisuuksiin (82 %)
- Tiedotemateriaalia (81 %)
- Ennakkotietoa tulevista tapahtumista (67 %)
- Yhteistyötarjouksia (65 %)

# Miten suhtaudut siihen, että yritykset pitävät yhteyttä?





## Kokemuksia

- *”En halua, että blogissani toistuvat samat asiat kuin kaikkien muidenkin, vaan haluan tehdä omaa, persoonallista juttuani, jossa on omanlaistaan sisältöä.”*
- *”Yhteydenpito on ok, jos se ei velvoita bloggaajaa mihinkään.”*
- *”Räikeästi huonoimmat yhteydenotot ovat niitä, joissa bloggareita pidetään aivottomina pikkutyttöinä joiden pitäisi kiljua onnesta saadakseen markkinoida yritystä ilman mitään korvausta.”*

# Ovatko bloggaajat toimittajia? Ei aivan!

| Bloggaaja                       | Toimittaja                          |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Yksityishenkilö                 | Ammatinharjoittaja                  |
| Kirjoittaa itsensä takia        | Kirjoittaa työkseen                 |
| Subjektiiivinen                 | Objektiiivinen                      |
| Elämyksiä ja kokemuksia         | Faktaa, taustatietoa ja uutisia     |
| Persoonallisuus                 | Lukijoiden kiinnostus               |
| Suosittelu (WOM= word of mouth) | Neutraali ja luotettava tiedonlähde |
| Palaute on välitöntä            | Median suoja                        |
| Reaaliaikainen päivitys         | Lehden syklin mukaan                |



# issues

TALK TO ME

« salem: king night

bongaa sorsa, löydä matkalaukku »

## viikon hiusvinkit

20.1.2011, KLO 19:37 | KIRJOITANUT INKE



Eilen työpäivän päätteeksi raahasinkin luuni kotisohvan sijaan Cutrinin koulutusstudiolle. Luvassa oli Cutrinin uuden [Greenism-hiustenhoitosarjan](#) testailua sekä kampausrinkkejä. Omasta edellisestä kampaajakäynnistäni tuleekin ensi viikolla täyteen pyöreät kaksi kuukautta, meneillään on siis se pieni kasvatusprojekti. Tunnustettakoon, että hipsin paikalle hivenen nolona – mennä nyt esittelemään kaksihaaraisia hiuksia, tyvikasvua ja kauan sitten leikkauksestaan ulos venähtänyttä kampausta *vieraalle kampaajalle?*



perjantai 25. maaliskuu 2011 05:00

## Pidä huolta vaatteistasi

Se olisi sitten arvannon aika. Nyt alkaa olla aika pakata talven paksut villavaatteet säilöön ja kaivaa kesämekot ja muut kevyemmät vaatteet esiin. Tällä kertaa aiheena onkin siis vaatteiden huoltaminen ja arvannon sponsoroi alan ammattilainen eli **Perlana**. Arvannon pääpalkinto onkin vuoden pesuaineet Perlanaita. Hyvä hoito-opas varsinkin niille herkimmille kuiduille, mutta miksei myös perusvaatteille, löytyy muuten [täältä](#). Olisi typerä ostaa laadukkaita materiaaleja ja tuhota ne sitten välinpitämättömyydellä.



Perlanaalla on oma pesuaine herkille materiaaleille, värilliselle pyykille sekä tummalle pyykille. Nämä profiloituidut pesuaineet auttavat io pitkälle vaatteiden hwnäpidossa.



VO  
LUKSUSVII

Issues-blogi

Moumou-blogi

Manifesto



*”Erilaiset ruokatapahtumat ovat kivoja.  
Kokkikursseja ei ole kyllä näkynyt vaikka  
luulisi niiden iskevän hyvin  
ruokabloggaajiin...”*

- Tutkimukseen vastannut ruokabloggaaja

# communication information, ideas, A can

## Avaimet menestyksellisiin bloggaajasuhteisiin

- Syvenny
  - Mitä yrityksestäsi, toimialastasi ja kilpailijoistasi puhutaan (ruoka)blogeissa ja sosiaalisessa mediassa? Ketkä ovat alasi mielipidevaikuttajia verkossa?
- Kosketa
  - Tarjoa persoonallisia ja puhuttelevia elämyksiä ja kokemuksia. Erotu – kerro tarinoita!
- Ole realisti
  - Bloggaaja kertoo omista kokemuksistaan, eikä omista kirjoitusta tuotteillesi.
- Arvosta
  - Blogi voi olla oivallinen tapa tavoittaa sinulle tärkeä kohderyhmä.

## Miten käynnistää bloggaajasuhteet?

- Blogisuhteiden määrittely- ja suunnittelutyö
  - Mitkä ovat meidän kannaltamme tärkeimmät blogit?
  - Mitä tavoitteita asetamme bloggaajasuhteille?
  - Mikä on meidän näköinen tapa lähestyä bloggaajia?
  - Miten jaetaan resurssit ja vastuut?
  - Miten blogeja seurataan?
  - Kuinka blogikirjoituksiin reagoidaan?
  - Miten tuloksia mitataan?



## Miten kala voisi näkyä ruokablogeissa ja sosiaalisessa mediassa?

### Esimerkiksi...

- Suomalainen kala – miten kannustaa suomalaisia kuluttajia syömään terveellistä, turvallista ja maukasta kotimaista kalaa?
- Herkulliset kalareseptit, kalan oikeaoppinen käsittely ja säilytys, kalaruokatrendit? Mihin kalan ostamisessa pitää kiinnittää huomiota? Ammattikokin kalareseptit?
- Kalan matka merestä lautaselle? Mahdollisuus selvittää kalan alkuperä tai seurata kalan matkaa? Avataan kuluttajille, miten kalaketju toimii.
- Vastuullinen kalan syöminen – miten koko ”kalaketjun” ympäristökuormituksesta huolehditaan? Toiminnan esittely?

Viestintäkonsultti Hanna Pätilä  
Puh: 0400 998 133  
Email: [hanna.patila@manifesto.fi](mailto:hanna.patila@manifesto.fi)

Viestintätoimisto Manifesto  
Kalevankatu 18 A 4  
00100 Helsinki

[www.manifesto.fi](http://www.manifesto.fi)