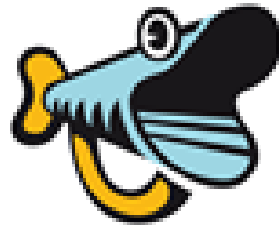


KALA SUOMALAISTEN RUOKAPÖYDÄSSÄ



Pro Kala

Tutkimuksen tavoitteet



Pro Kala

- Selvittää kuluttajien käsityksiä ja asennoitumista kalaan ja kalatalouteen
- Tuottaa faktapohjaista materiaalia kalan syömisestä ja kalataloudesta käytävään ajankohtaiseen keskusteluun

Tutkimuksen toteutus



Pro Kala

- Tilastollisesti edustava kyselytutkimus kuluttajien keskuudessa > tulokset yleistettävissä
- Toteutus lokakuussa 2013
- Tutkimukseen vastasi 766 henkilöä
- Aineiston keräsi Consumer Compass Pro Kalan toimeksiannosta

Vastaajien profiili



Pro Kala

Kaikki	Sukupuoli		Ikä					
	Yht.	Nainen	Mies	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
766	419	347	139	139	155	108	139	85

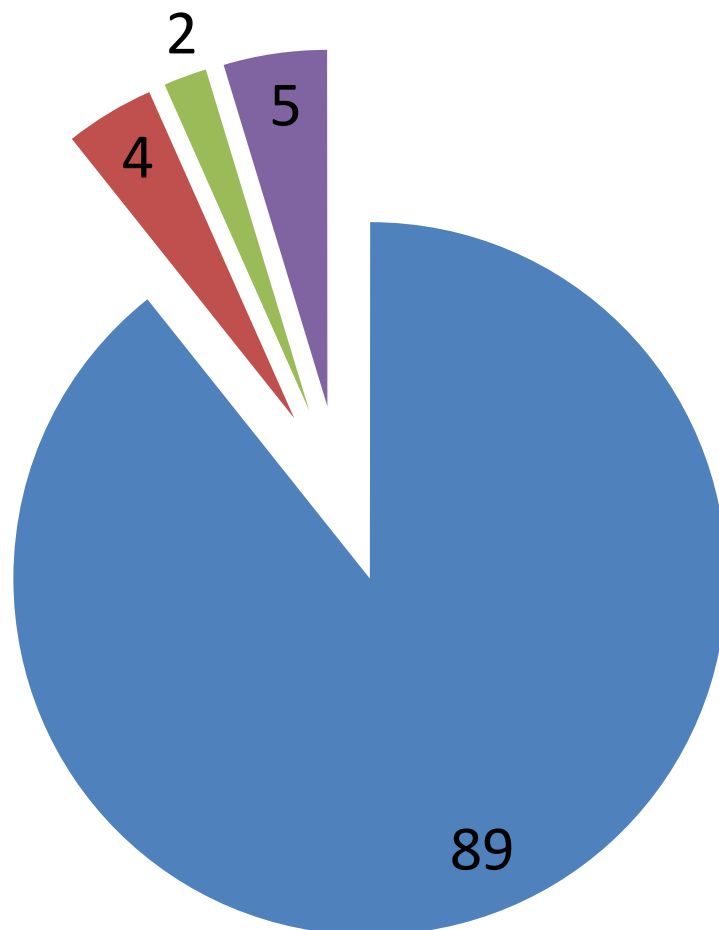
Talouden koko			Talouden tyyppi		Asuinalue				
1-2 henkeä	3-4 henkeä	5 tai enemmän	lapsi/ Lapsia	ei lapsia	Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Itä-Suomi	Oulu	Lappi
543	180	44	209	557	373	184	63	119	26

Asuinpaikka				Ammattiluokka									
PK-seutu	Yli 80 000	Alle 80 000	Maa-seutu	Johtava asema	Yksityis yrittäjä	Yl. Toimi henkilö	Alempi toimi- henkilö	Työn- tekijä	Opis- kelija	Eläke- läinen	Koti- äiti/- isä	Työ- tön	Joku muu
242	239	215	70	16	25	164	90	182	105	119	10	43	13

Suomalaiset syövät kalaa!



Pro Kala



- Syön sekä liha-, kala- että kanaruokaa
- Syön liha- ja kanaruokia, mutta en syö kalaa lainkaan
- Syön ainoastaan kasvisruokia, mutta en kalaa eikä lihaa lainkaan
- Syön kasvisruokia ja kalaa, mutta en kanaa ja lihaa

Kalalla on vahva asema ruokapöydässä

Samaa mieltä olevien %-osuus vastaajista



Pro Kala

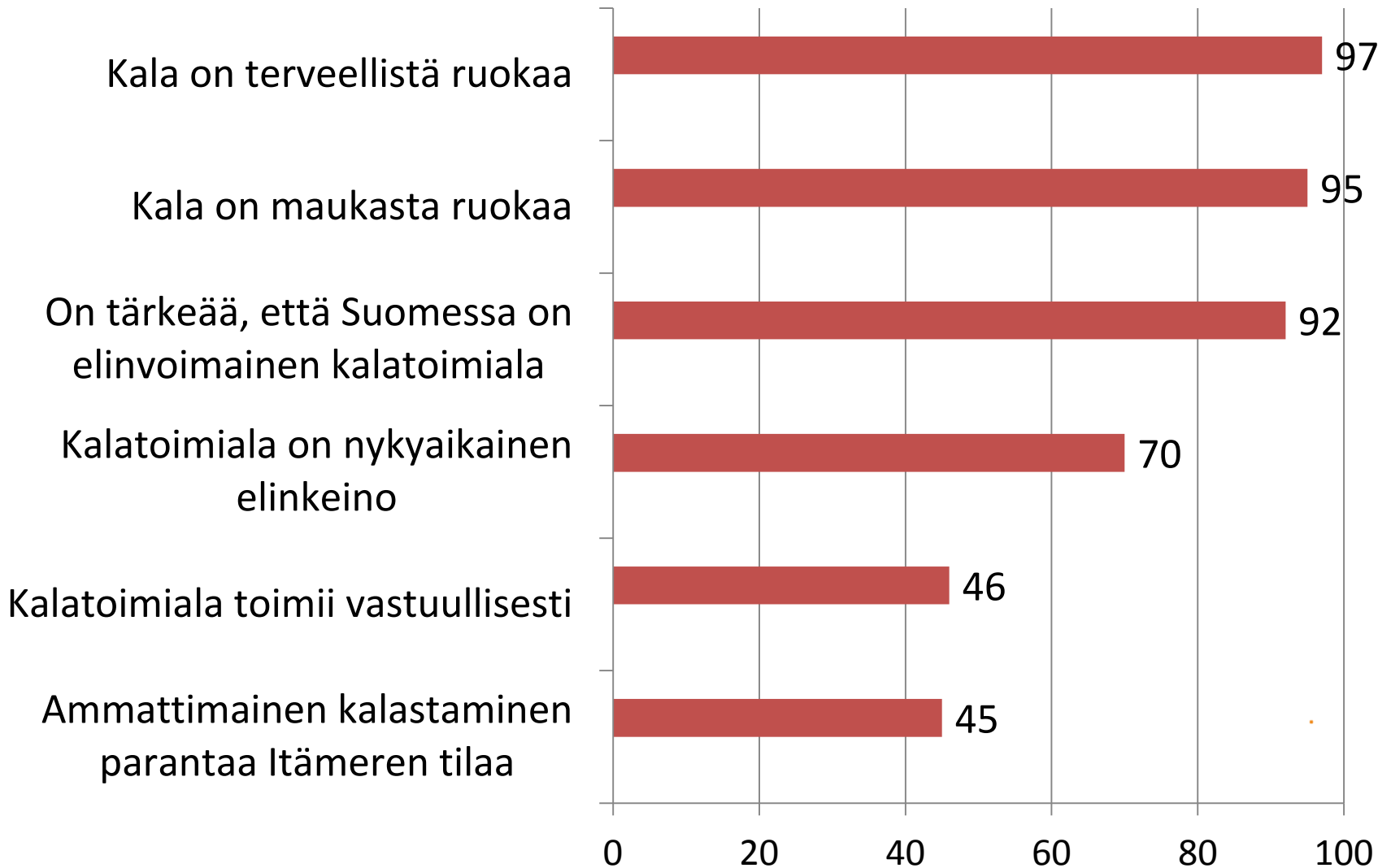


Kala on terveellistä ja maukasta

Samaa mieltä olevien %-osuus vastaajista



Pro Kala

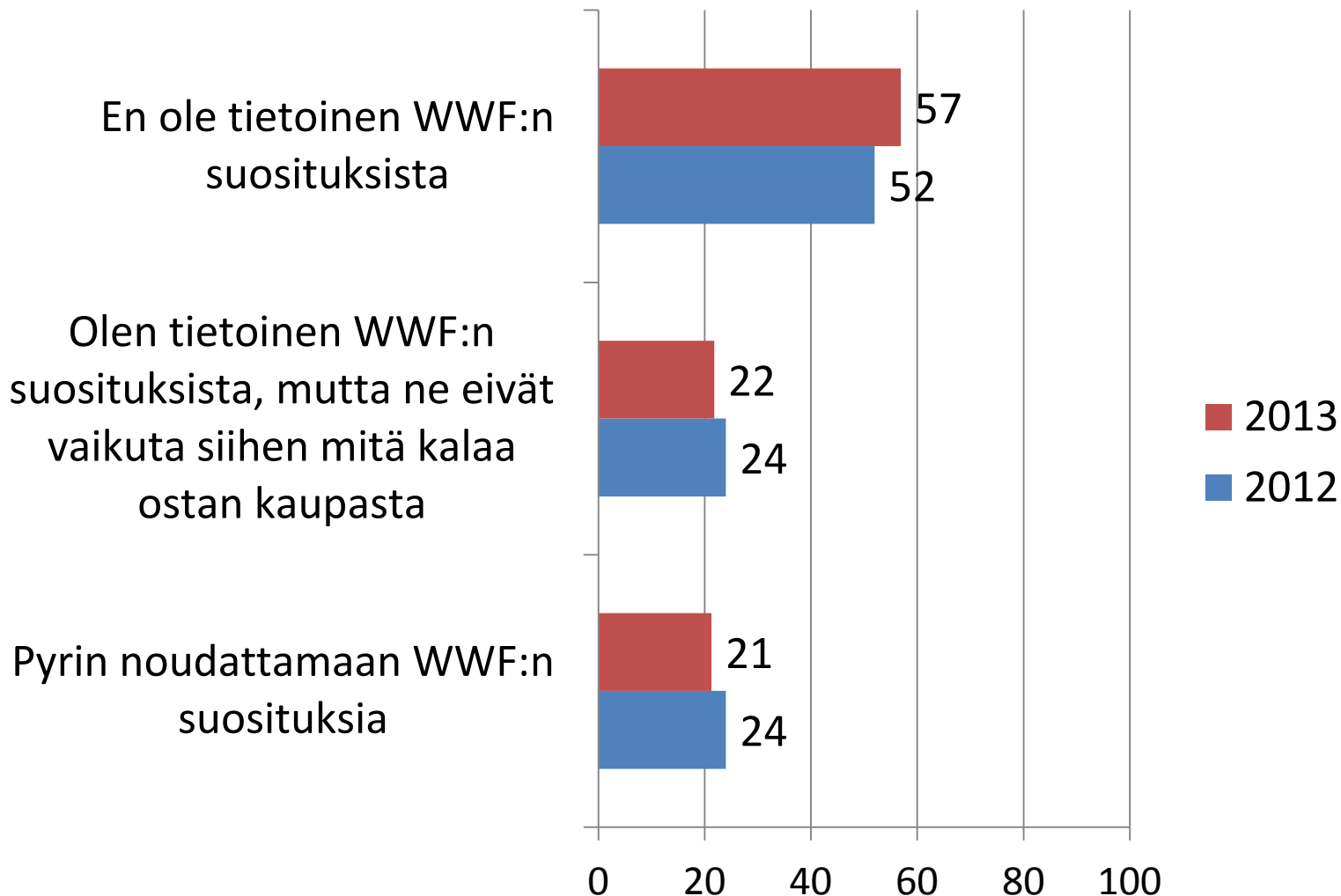


Miten WWF:n kalaoppaan suositukset vaikuttavat ostopäätökseen

%-osuus vastaajista



Pro Kala

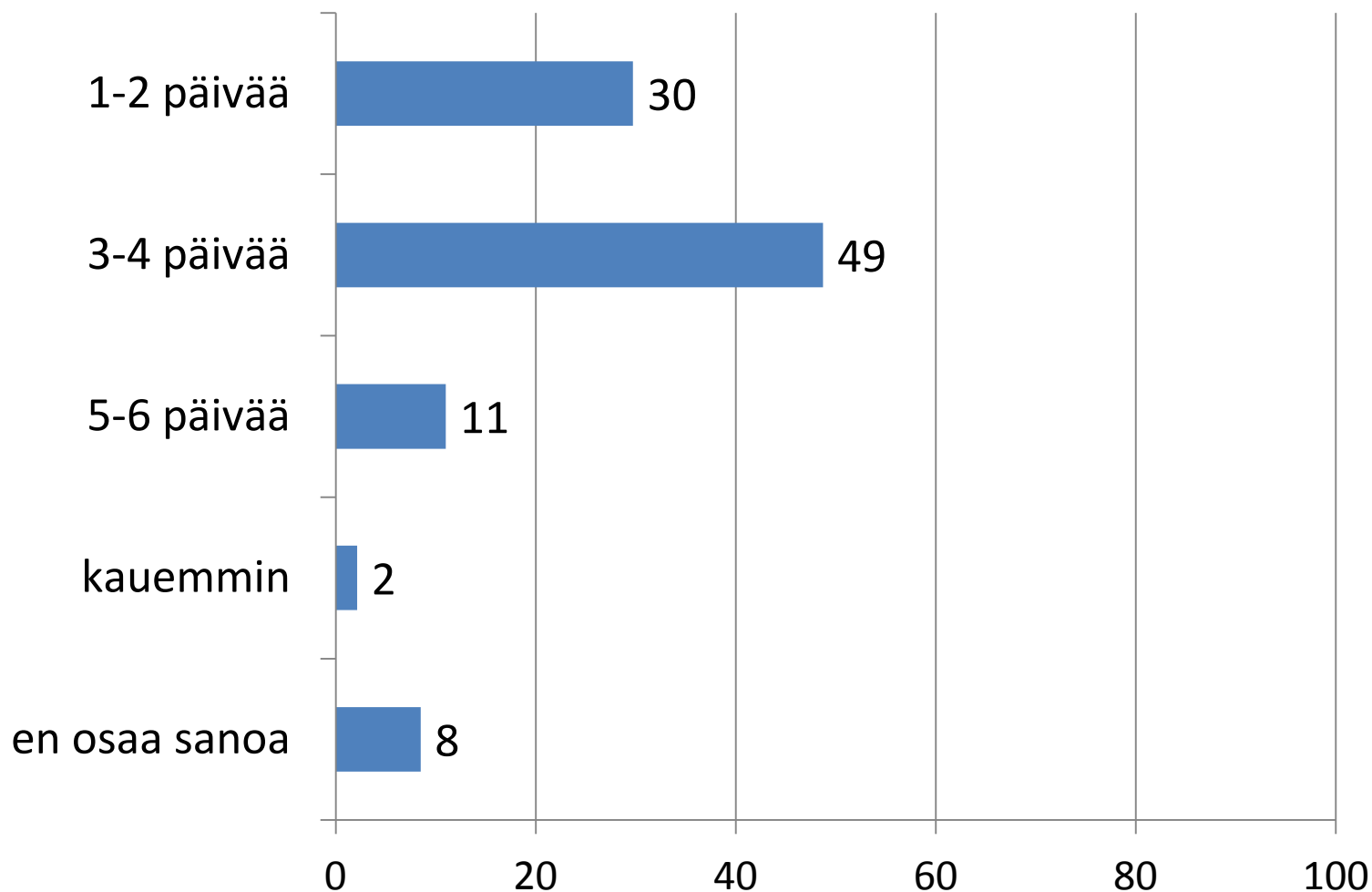


Kuinka pitkään pyyntipäivän jälkeen arvioit kalan olevan käyttökelpoista?



Pro Kala

%-osuus vastaajista

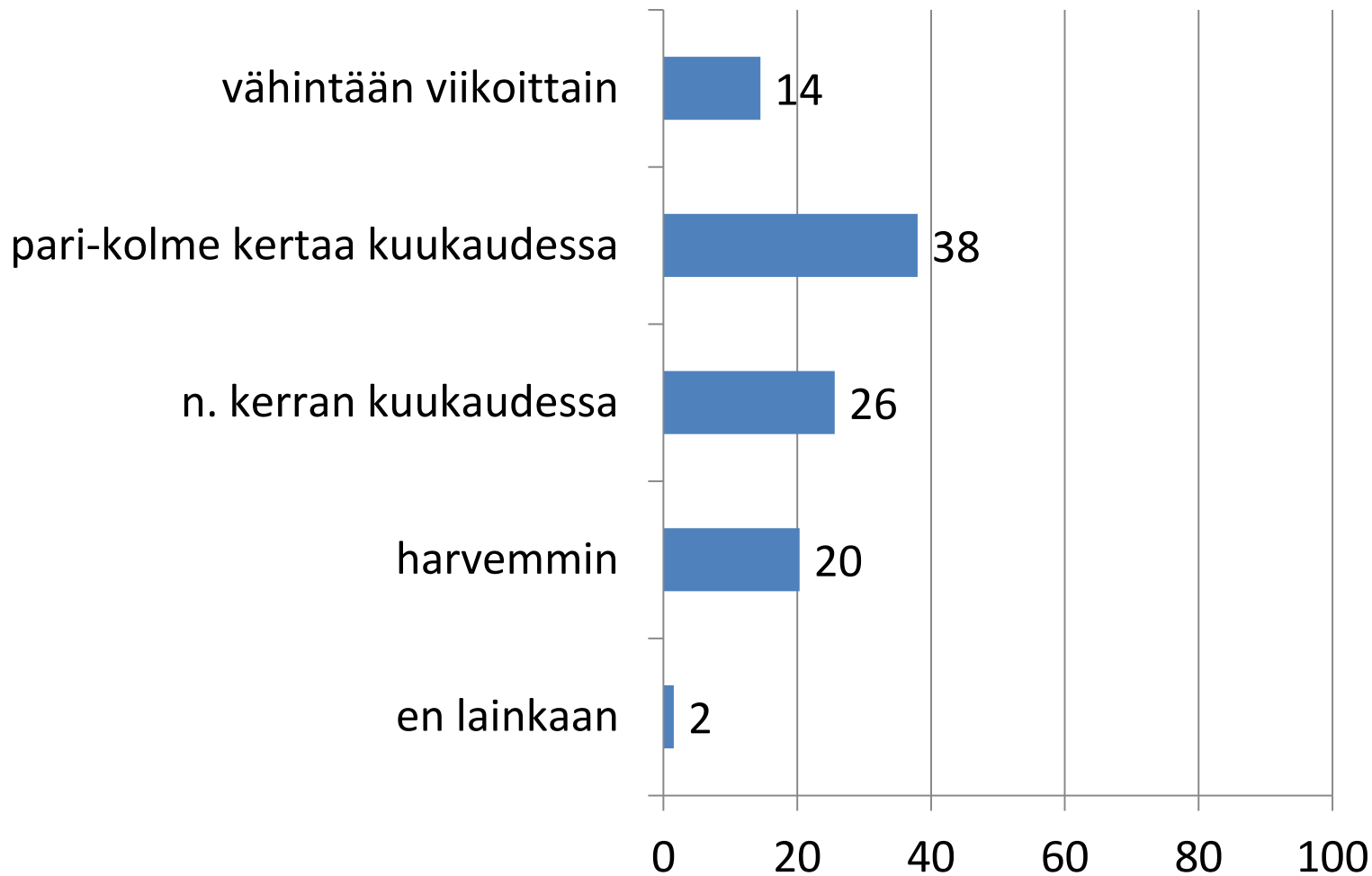


Lohta ostetaan yleensä 2-3 krt/kk

Kuinka usein ostat kaupasta lohta? %-osuus vastaajista



Pro Kala

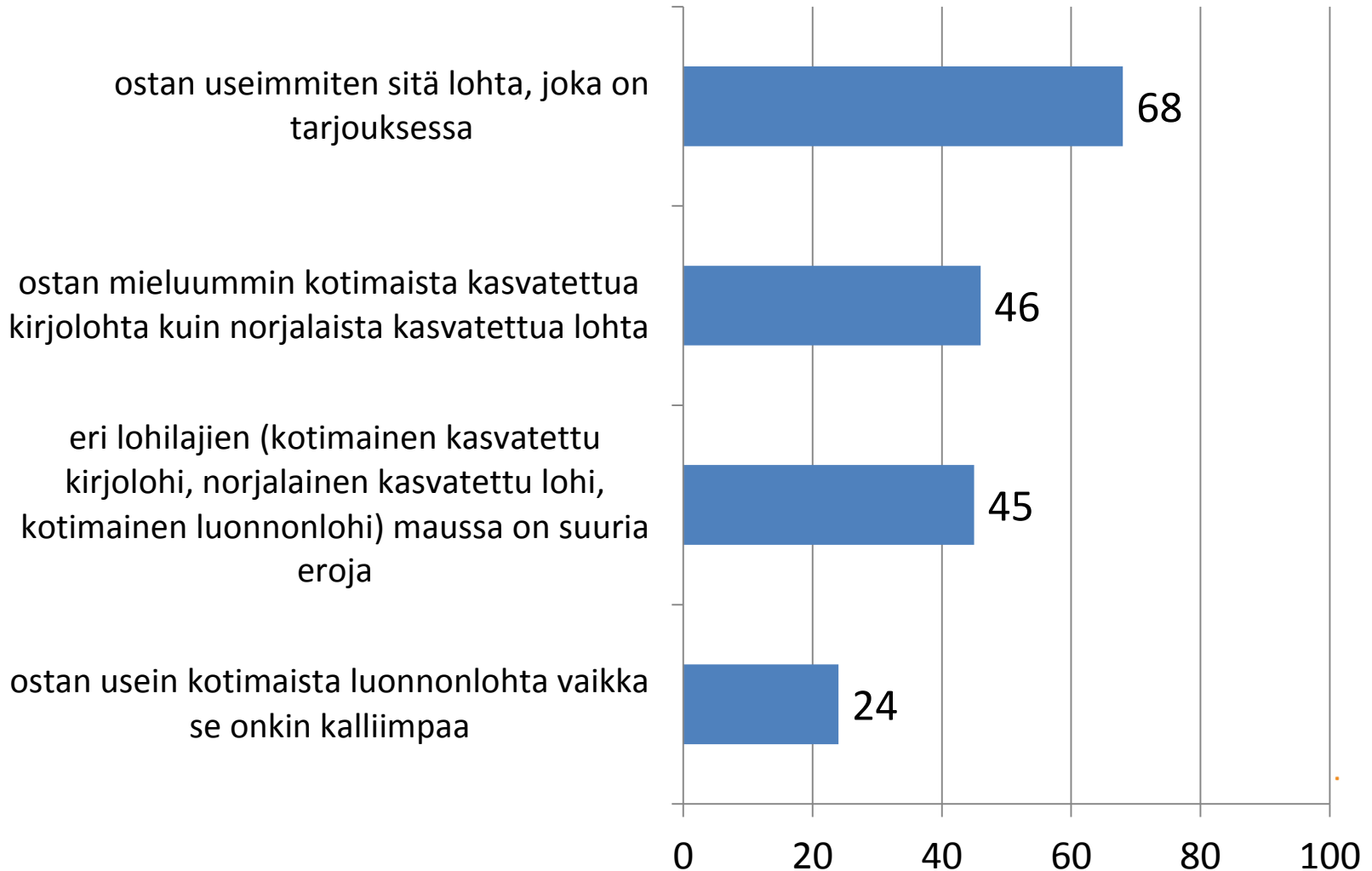


Useimmiten ostetaan tarjouslohta

Mitä lohta ostat? %-osuus vastaajista



Pro Kala

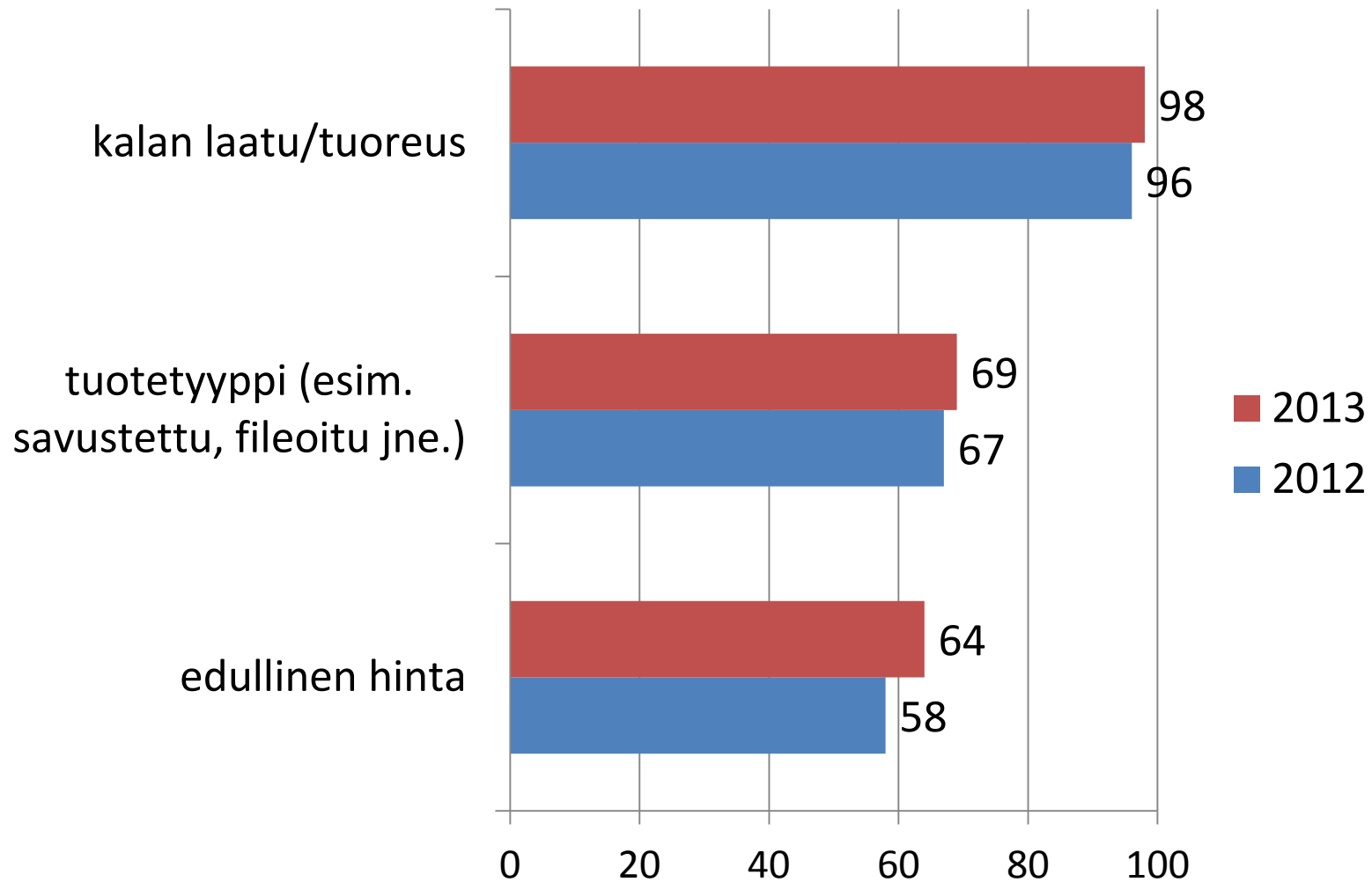


Laatu/ tuoreus keskeisin ostokriteeri

Samaa mieltä olevien %-osuus vastaajista



Pro Kala

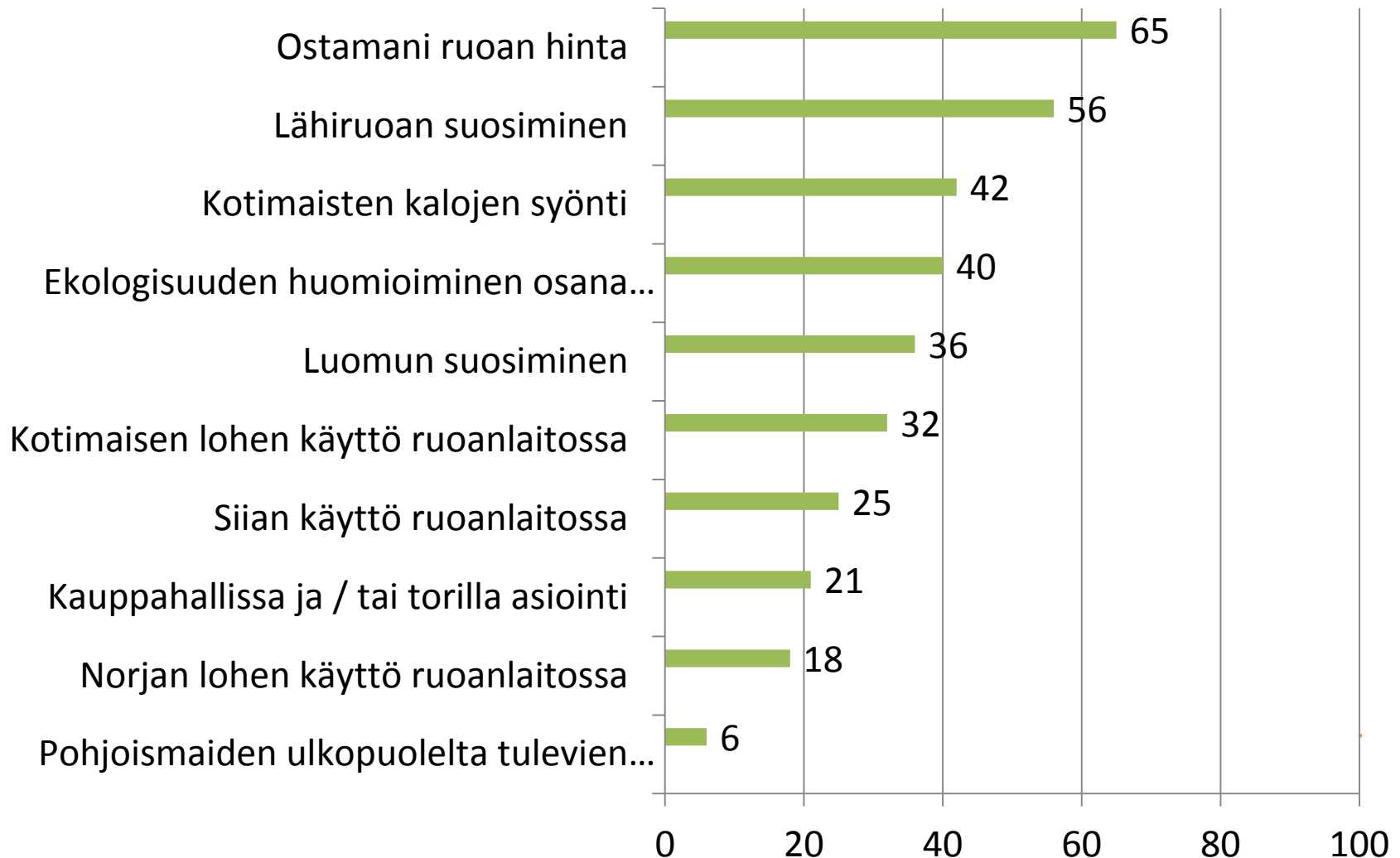


Ruoka kallistuu, lähiruoka kiinnostaa

%-osuus vastaajista, kysytyt asiat kasvavat tulevaisuudessa



Pro Kala



Lisätiedot



Pro Kala

Katriina Partanen
Toiminnanjohtaja
Pro Kala

katriina.partanen@prokala.fi
GSM 0400 827 277