

# Kalatalouden Markkinointiohjelma



Pro Kala

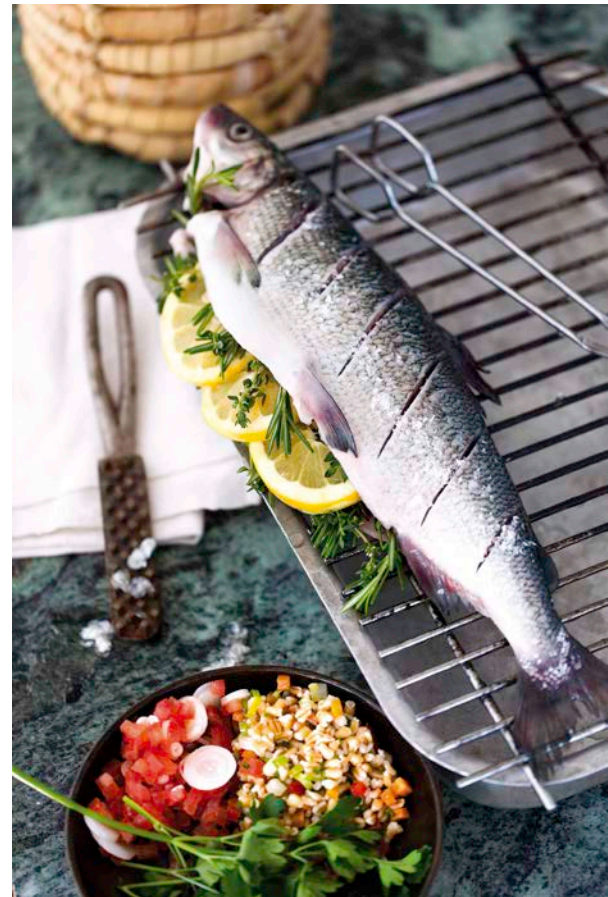
Kalatalouden Innovaatiopäivät Tampere 9.-10.11.2017



# Kalatalouden markkinointiohjelman tavoite

## Tavoite

- Kalatalouden markkinointiohjelma edistää EMKR toimintaohjelman 2014-2020 tavoitteiden toteutumista. Elinkeinokalatalouden liikevaihto on yli miljardi euroa vuoteen 2020 mennessä.



# Kalatalouden markkinointiohjelman toteuttajat

- **Toteuttaja: Pro Kala**
- **Yhteistyöverkosto:**
  - Kala-alan yritykset/yrittäjät
  - Kala-alan järjestöt ja organisaatiot
  - Luonnonvarakeskus
  - Team Finland / Food from Finland
  - Valtakunnalliset ja alueelliset järjestöt ja organisaatiot





# Kalatalouden markkinointiohjelman ohjausryhmä

## ▪ Ohjausryhmä

- Kim Jordas, SAKL
  - Irja Skytén-Suominen, Suomen Kalankasvattajaliitto
  - Jari Multanen, Suomen Kalakauppiasliitto
  - Anna Vainikainen / Irina Simola, ETL Kalateollisuusyhdistys
  - Asmo Honkanen, LUKE
  - Esa Wrang, Food from Finland
  - Katriina Partanen, Pro Kala
- Varsinaisten jäsenten lisäksi ohjausryhmän kokouksiin voidaan kutsua ulkopuolisia asiantuntijoita



# Kalatalouden markkinointiohjelman toimenpiteiden periaatteita

- Käytettävissä olevat resurssit kohdennetaan niin, että niillä saavutettava vaikuttavuus on mahdollisimman suuri -> kohderyhmänä ovat ensisijaisesti eri alojen avainhenkilöt, päättäjät, vaikuttajat, median edustajat, kauppa ja HoReCa-toimijat -> tahot joiden kautta kalatuotteet ja/tai tieto tavoittaa kuluttajat
- Pro Kalan ja markkinointiohjelman tavoitteena on kalan kulutuksen ja arvostuksen nostaminen, kalatoimialan arvostuksen nostaminen sekä kannattavuuden ja kansainvälistymisen edistäminen, ei Pro Kalan markkinointi
- Markkinoinnin innovaatio-ohjelman tavoitteena on toimia myös viestinnällisten innovaatioiden kehitysalustana



# Kalatalouden markkinointiohjelman keskeiset teemat

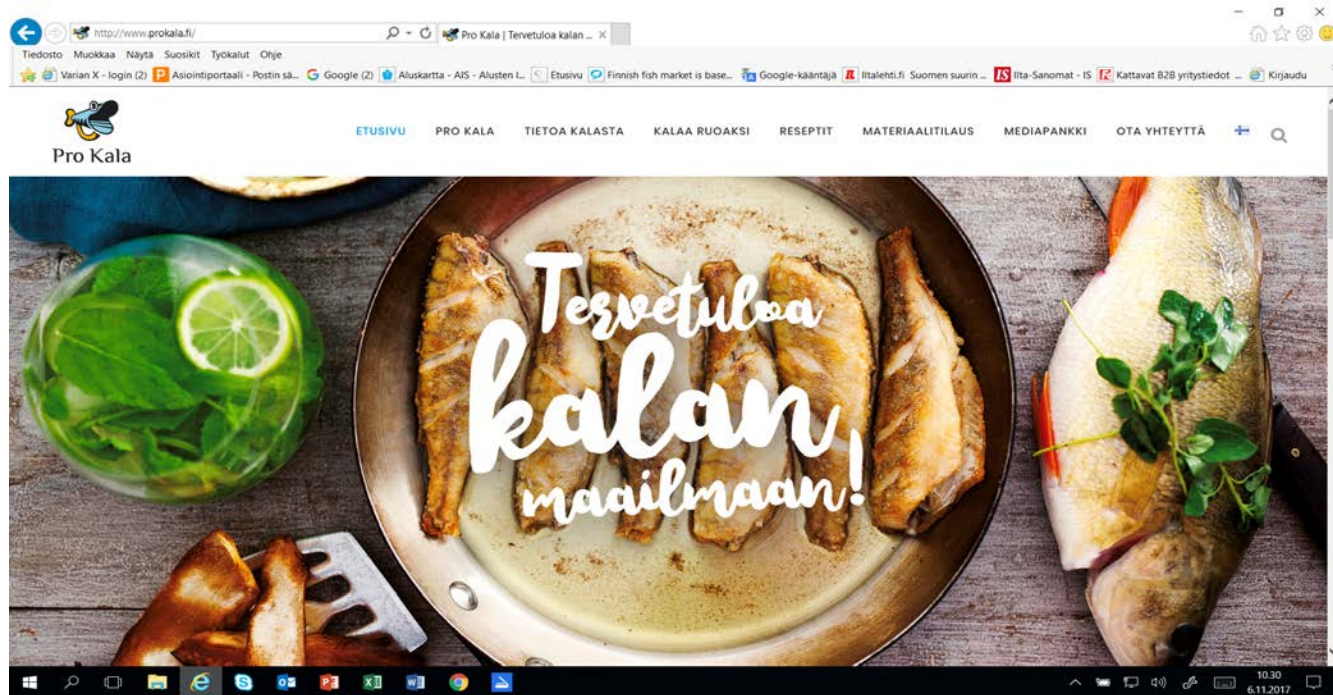


1. Kestävästi tuotettujen kalatuotteiden markkina-  
aseman ja arvon parantaminen
2. Toimialan verkostoitumisen ja  
yhteistyön kehittäminen
3. Toimialan julkisuuskuvan  
parantaminen
4. Vienti ja kansainvälistyminen



# 1. Kestävästi tuotettujen kalatuotteiden markkina-aseman ja arvon parantaminen

- prokala.fi



# 1. Kestävästi tuotettujen kalatuotteiden markkina-aseman ja arvon parantaminen

- Facebook
  - Parasta evästä ja Pro Kala

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Parasta evästä'. The profile picture is a close-up of a pan with fried fish and vegetables. The page has a cover photo of a similar dish. The left sidebar shows navigation options like 'Etusivu', 'Julkaisut', 'Videot', 'Kuvat', 'Tietoja', and 'Yhteisö'. The main content area shows a post with a photo of a fish dish and text in Finnish. The right sidebar shows statistics for the page, including the number of likes and followers.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Pro Kala'. The profile picture is a cartoon fish. The page has a cover photo of a fish. The main content area shows a post with a photo of a fish and text in Finnish. The right sidebar shows statistics for the page, including the number of likes and followers.





# 1. Kestävästi tuotettujen kalatuotteiden markkina-aseman ja arvon parantaminen

- **Kuluttajatutkimus:**
  - Kala suomalaisten ruokapöydässä (toukokuu 2017)
- **Mediatiedotteet**
  - Ajankohtaisista sesongeista
  - Ajankohtaista toimialalla
- **Vedestä ruokapöytään uutistiedote**
- **Kala&Kauppa**
- **Kuluttajaesitteitä keväällä 2018**



# 1. Kestävästi tuotettujen kalatuotteiden markkina-aseman ja arvon parantaminen

- Kansallinen Kalakeittopäivä helmikuun toinen tiistai
- Ensimmäinen kansallinen kalakeittopäivä tiistaina 13.2.2018
- Perinteen avaus eduskunnassa



## 2. Toimialan verkostoitumisen ja yhteistyön kehittäminen

- **Kalatalouden innovaatiopäivät 9.-10.11.2017 Tampereella**
- **Uusi tietosuoja-asetus**
  - **Koulutus 17.1.2018 Helsingissä**
- **Kalafoorumit/Työpajat ajankohtaisista teemoista**
- **Kalatalouden innovaatiopäivät loka-marraskuussa 2018**



# 3. Toimialan julkisuuskuvan parantaminen

-> toimialan keskeisten teemojen esiin nostaminen

- Kalakeskustelu SuomiAreenan yhteydessä Porissa
  - Ministeri Leppä, kansanedustajat Koski ja Karimäki
  - Tilaisuudessa mukana noin 60 hlöä, useita kala-alan yrittäjiä
- Päätäjien/vaikuttajien tapaamiset
  - Maa- ja metsätalousvaliokunnan puheenjohtaja Kalmari
  - Elinkeinoministeri Lintilä
  - Eduskunnan varapuhemies Satonen
  - Tapaamiset jatkuvat keväällä





# 3. Toimialan julkisuuskuvan parantaminen

- Kala – kohtalo vai kutsumus?
  - Kirja julkaistaan 13.12.2017
- Vedestä ruokapöytään tietopaketti päivitetään
  - Päivitetty painos julkaistaan maaliskuussa 2018 Kalaviikolla



# 4. Vienti ja kansainvälistyminen

- Tietoa käynnissä olevista vientihankkeista ja ohjelmista
- Opintomatka lokakuussa 2017 Murmansiin
- Seafood Expo Brussel 2018: Suomen maapaviljonki



# 4. Vienti ja kansainvälistyminen

- Markkinaselvitykset yrityksiä kiinnostavissa kohdemaissa
- Vientivalmennukset



# Elinkeinokalatalouden markkinointiohjelma

- Valtakunnallinen ja koko elinkeinokalatalouden ketjun ohjelma
- Ohjelman suunnitelma ja rahoitus on toteutettu niin, että ohjelmalla on **mahdollisuus** vastata toimialan tarpeisiin







HANKE ON OSITTAIN  
EUROOPAN MERI- JA  
KALATALOUSRAHASTON  
RAHOITTAMA



EUROOPAN MERI- JA KALATALOUSRAHASTO  
SUOMEN TOIMINTAOHJELMA  
2014-2020



Pro Kala